

expopharm Impuls innovativ – inspirierend – digital

expopharm Impuls ist ein neues digitales Produkt. Als neutrales Format für den Apothekenmarkt fördert die expopharm Impuls an vier Tagen den Austausch, setzt Impulse und diskutiert aktuelle Themen. Unterstützen Sie das digitale Live-Event und bringen Sie sich mit Ihren persönlichen Partnerslots in unser Programmangebot für den Apothekenmarkt ein. Ein digitales Event kann persönliche Gespräche und multisensuale Erlebnisse bereichern. Daher findet die expopharm Impuls auch zukünftig als Ergänzung zur expopharm, der größten pharmazeutischen Fachmesse Europas, statt.



Unser Ziel mit Ihnen: Impulse und Austausch ermöglichen

- + Inspirationen und Impulse für Apothekeninhaber und -mitarbeiter geben sowie Innovationen, Trends und neue Geschäftsmodelle sichtbar machen.
- + Optimierungsmöglichkeiten aufzeigen, Erfahrungsaustausch zu Erfolgsfaktoren stärken und Entscheidungshilfen geben.
- + Experten zusammenbringen, die Probleme benennen, Problemlösungen erarbeiten und anbieten.
- + Avoxa und Partner ermöglichen für alle Teilnehmer/Zuschauer ein kostenfreies digitales Programmangebot im Themenspektrum der expopharm.
- + Partner können sich über Partnerslots mit relevanten Themen einbringen und mit ihrem finanziellen Unterstützungsbeitrag das Event ermöglichen.

5 gute Gründe warum Sie Partner werden sollten:

- + Unterstützen Sie den Austausch zu marktrelevanten Themen im Apothekenmarkt.
- + Zeigen Sie Ihren Kunden und potenziellen Neukunden, dass Sie auch in der aktuellen Ausnahmesituation für sie da sind.
- + Setzen Sie mit Ihren individuell gestalteten Partnerslots Impulse für die Apothekerschaft.
- + Präsentieren Sie sich als Kompetenzpartner und Unterstützer der Offizin und profitieren Sie von maximaler Sichtbarkeit innerhalb der Apothekerschaft.
- + Nutzen Sie die digitalen Formate, um mit Ihrer Zielgruppe in Dialog zu treten und neue Lösungen zur Zukunft der Apotheke zu diskutieren.

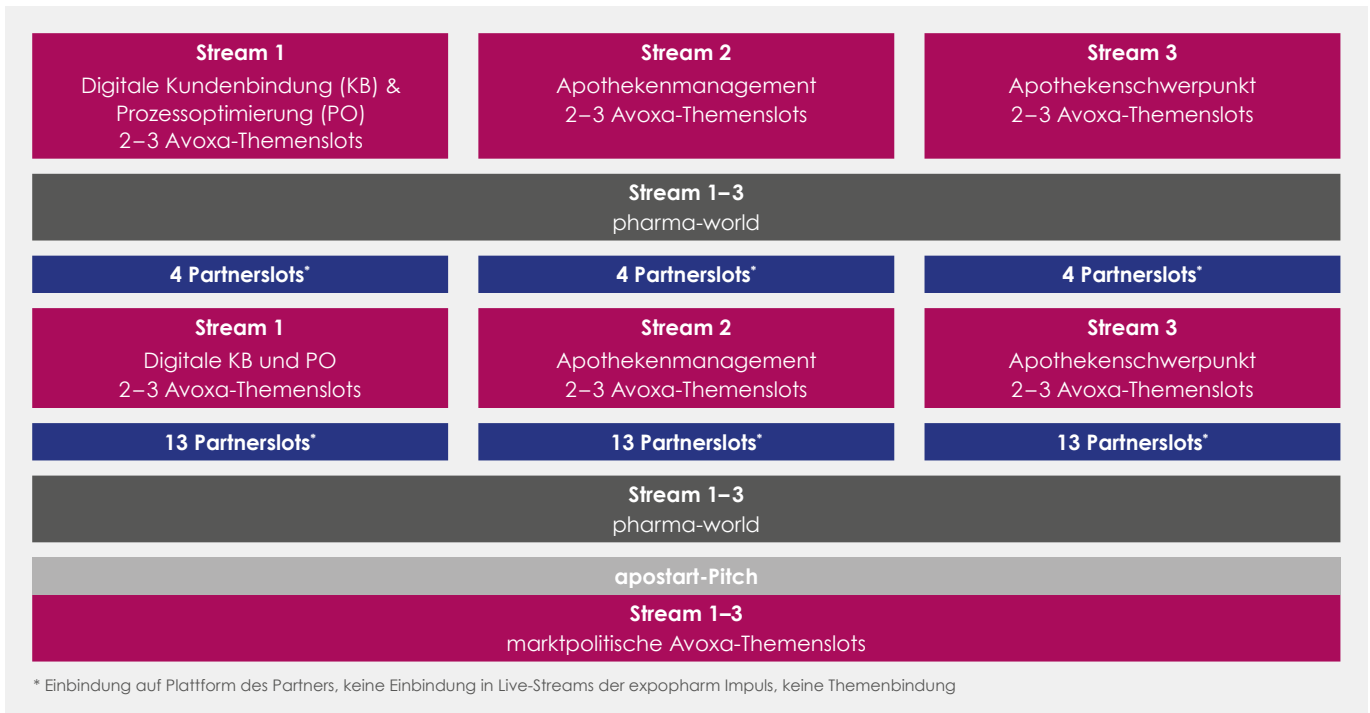


Beteiligungsmöglichkeiten: Bringen Sie sich als Partner ein!

Online-Präsenz	Platin-Partner	Gold-Partner	Silber-Partner	Newcomer-Partner*
Slot im Online-Event-Kalender Programmtitel und -beschreibung, Firmenname, Hyperlink auf Unternehmens-Website innerhalb des expopharm Impuls Event-Kalenders, Slot-Zeiten werden durch Avoxa festgelegt	✓ 3 Slots – max. 45 Min. je Slot	✓ 2 Slots – max. 25 Min. je Slot	✓ 1 Slot – max. 25 Min.	✓ 1 Slot – max. 15 Min.
Social Media Post Zitat, Foto, Video, Hinweise zur Veranstaltung	✓	✓		
Online-Firmenprofil auf PZ-Online (www.pharmazeutische-zeitung.de) mit Eventankündigung	✓	✓		
Logo- und Unternehmenspräsenz				
auf der expopharm Impuls-Startseite mit Hyperlink auf Unternehmens-Website	✓ exklusiv			
auf der expopharm Impuls-Website in einem separaten Partnerbereich mit Hyperlink auf Unternehmens-Website	✓	✓	✓	✓
Registrierungsseite/ Registrierungsbestätigung für Teilnehmer mit Hyperlink auf Unternehmens-Website	✓ exklusiv			
Pausen-Charts in Avoxa-Themenslots	✓ exklusiv			
expopharm Impuls-Newsletter bis zu 4 Newsletter mit jeweils über 50.000 Kontakten, mit Hyperlink auf Unternehmens-Website	✓ Logo	✓ Unternehmens- nennung	✓ Unternehmens- nennung	✓ Unternehmens- nennung
Teilnehmer-Mailing mit Hyperlink auf Unternehmens-Website	✓ Logo	✓ Unternehmens- nennung	✓ Unternehmens- nennung	✓ Unternehmens- nennung
Sponsorenwand im expopharm Impuls-Studio	✓ Logo			
Paketpreis zzgl. 16 % MwSt.	9.750 €	6.750 €	3.750 €	950 €

Programmstruktur

Programmablauf – Muster



Avoxa-Themenslots

- + Produktunabhängig, neutral durch die Avoxa Mediengruppe gestaltet
- + Entscheidung über thematische Einbindung durch Programmkomitee der Avoxa Mediengruppe
- + Teilnehmer: Apotheker, Branchenexperten, politische Akteure, Marktpartner
- + Live-Diskussionen, aufgezeichnete Vorträge, Webinare o. ä. werden in einem Studio aufgezeichnet (Zuschaltung möglich)
- + Ausspielung im Live-Stream auf www.expopharm-impuls.de

Partnerslots

- + Unternehmen haben die Möglichkeit als Partner der expopharm Impuls Slots im Rahmen verschiedener Pakete (s. Seite 2) zu buchen und individuell zu gestalten
- + Innerhalb der Slots können Produkte vorgestellt, Themen diskutiert oder Webinare angeboten werden
- + Slots werden zwischen den Avoxa-Themenslots im Programm mit einem Link zur Plattform des Partners eingebunden (Slots werden nicht im Live-Stream der expopharm Impuls ausgestrahlt)
- + Slots werden im 15-Minuten-Takt im Programm angekündigt
- + mehrere Slots können gleichzeitig stattfinden

pharma-world

- + Innerhalb der pharma-world werden aktuelle pharmazeutische Themen diskutiert
- + Programmkomitee: Prof. Dr. Dingermann und Prof. Dr. Schubert-Zsilavec
- + Teilnehmer: Apotheker, Branchenexperten, politische Akteure, Marktpartner
- + Live-Diskussionen, aufgezeichnete Vorträge, Webinare o. ä. werden in einem Studio aufgezeichnet (Zuschaltung möglich)
- + Ausspielung im Live-Stream auf www.expopharm-impuls.de

apostart-Pitch

- + Digitaler Startup-Pitch für junge Startups aus der Gesundheitsbranche
- + Ausspielung im Live-Stream auf www.expopharm-impuls.de
- + Bewerbungsschluss: 14.09.2020