

pharma-world – Hier schlägt das Herz der Pharmazie

Eschborn (14. September 2020) – Die expopharm Impuls, das digitale Live-Event der Apothekenbranche vom 5. bis 8. Oktober 2020, hat sich zum Ziel gesetzt, den Austausch zu fördern, aktuelle Themen zu diskutieren und zukunftsweisende Impulse zu setzen. Dies betrifft in besonderem Maß auch die pharmazeutischen Themen, die die Apotheken derzeit bewegen. Apotheker und PTA wollen wissen, wie neue Entwicklungen zu bewerten sind und welche Bedeutung sie für die Beratung in der Apotheke haben. Die expopharm Impuls wird sich diesen Fragen im Rahmen der pharma-world stellen.

Das pharma-world-Format, das seit Jahren erfolgreicher Bestandteil der pharmazeutischen Fachmesse expopharm ist, wird in digitaler Form auch ein Highlight der expopharm Impuls. Unter der bewährten wissenschaftlichen Leitung von Professor Dr. Theodor Dingermann und Professor Dr. Manfred Schubert-Zsilavec ist die pharma-world wieder Bindeglied zwischen Wissenschaft und Markt. Impulsvorträge und Diskussionsrunden inklusive Chat mit den Teilnehmern lassen jedes Thema konkret werden. Die digitale pharma-world findet zweimal täglich statt.

Mit Medizinal-Cannabis müssen sich Apotheker und PTA seit 2017 intensiv auseinandersetzen, seitdem Versicherte mit bestimmten schwerwiegenden Erkrankungen Anspruch auf eine Cannabis-Therapie haben. Nun ist es Zeit für eine Bestandsaufnahme. Was braucht es, damit sich Cannabis als Therapieoption durchsetzt? Lohnt sich das Geschäft mit Cannabis überhaupt? Die pharma-world bietet dazu einen Vortrag von Melanie Dolfen und eine anschließende Diskussionsrunde unter der Moderation von Professor Dingermann, Chefredakteur der Pharmazeutischen Zeitung, mit Apothekerin Melanie Dolfen sowie Cannabis-Expertin und -Patientin Daniela Joachim.

Weiteres Thema sind Phytosimilars – also „Generika“ von gut erforschten Phytopharmaka. Doch lassen sich komplexe Wirkstoffgemische überhaupt kopieren? Professor Dingermann erläutert in seinem Impulsvortrag, worauf es dabei ankommt, und diskutiert mit Apothekerin Margit Schlenk und weiteren Experten, wie solche Präparate zu bewerten sind.

Magen-Darm-Erkrankungen gehören zu den häufigsten Beratungsthemen in der Apotheke. Professor Schubert-Zsilavec und Dr. Mario Wurglics, beide Universität Frankfurt/Main, stellen die wichtigsten Indikationen von Magen-Darm-Mitteln vor und diskutieren die Selbstbehandlung vor dem Hintergrund von Leitlinien und klinischen Studien. Apothekerin Dr. Miriam Ude vertritt in der anschließenden Diskussion die Kollegen aus der Praxis.

„Impfen in der Apotheke“ ist ein hochaktuelles und für manche auch brisantes Thema! In Seite 2
diesem Herbst startet in Nordrhein ein Modellvorhaben zur Gripeschutzimpfung in Apotheken. Dr. Christiane Eckert-Lill, Geschäftsführerin Pharmazie der ABDA, und Dr. Marc Otto, PNN Pharma Nation Network AG, stellen in ihren Impulsvorträgen dar, wie es ablaufen könnte, wenn Apotheker impfen. In der anschließenden Diskussion mit Professor Dingermann und Hans Flittner, GlaxoSmithKline, werden Pro und Kontra beleuchtet.

Die Erkältungssaison steht vor der Tür – in einer Zeit, in der die Corona-Pandemie noch längst nicht überwunden ist. PTA und Apotheker werden in der Beratung gefordert sein. Gerade in der Corona-Pandemie kommt der evidenz-basierten Therapie von Erkältungskrankheiten eine entscheidende Bedeutung zu. Professor Schubert-Zsilavec und Professor Dr. Thomas C. G. Bosch nehmen diese Herausforderung in den Blick. Im Anschluss an die Impulsvorträge wird es eine Diskussionsrunde der Referenten mit Dr. Christian Ude geben.

In der Prophylaxe und Akuttherapie der Migräne gab es in den letzten Jahren bahnbrechende Entwicklungen. Der Neurologe Privatdozent Dr. Charly Gaul, Migräne-Klinik Königstein, und Professor Schubert-Zsilavec werden die Bedeutung der monoklonalen Antikörper in der Migräneprophylaxe diskutieren und einen Ausblick auf neue Arzneistoffe für die Akuttherapie geben.

Über expopharm Impuls und expopharm:

Das digitale Format expopharm Impuls wurde von der Avoxa Mediengruppe entwickelt, die alljährlich auch die Fachmesse expopharm ausrichtet. Diese internationale Messe ist der Treffpunkt für die Apothekenbranche schlechthin. Aufgrund der Corona-Pandemie wurde die expopharm in diesem Jahr allerdings abgesagt. Um den Apothekenmarkt dennoch voranzubringen, entwickelte die Avoxa Mediengruppe die expopharm Impuls.