

**Crossmediales Anzeigenpaket Pharmazeutische Zeitung Print & Online
zur expopharm Impuls-Veranstaltung - exklusiv für expopharm-Partner**

Formate sind auch einzeln buchbar

Paket Basis		abzgl. 15% Rabatt
1/2 Seite PZ #40 oder PZ #41, Berichterstattung expopharm Impuls	4.010,00 €	3.408,50 €
1/2 Seite PTA-Forum #18 oder #19, Berichterstattung expopharm Impuls	3.350,00 €	2.847,50 €
Medium Rectangle auf pharmazeutische-zeitung.de (30.000 AIs)**	1.800,00 €	9.000 AIs on top
Gesamt	9.160,00 €	8.056,00 €

Paket Premium (keine Vorzugsplatzierungen)		abzgl. 15% Rabatt
1/1 Seite PZ #40 oder PZ #41, Berichterstattung expopharm Impuls	6.640,00 €	5.644,00 €
1/1 Seite PTA-Forum #18 oder #19, Berichterstattung expopharm Impuls	4.700,00 €	3.995,00 €
Medium Rectangle auf pharmazeutische-zeitung.de (40.000 AIs)**	2.400,00 €	12.000 AIs on top
Gesamt	13.740,00 €	12.039,00 €

* Die 15% Sonderrabatt beziehen sich auf die Pringtanzeigen und Buchung des jeweiligen Gesamt-Pakets

* Mengen/Staffelrabatte werden bei Paketbuchung ebenfalls berücksichtigt

* Bei Buchungen über eine Media-Agentur gewähren wir 10 % AE

** Banner-Auslieferung run on site und in der expopharm Themenwelt

Beachten Sie auch die zusätzlichen Ausgaben mit folgenden expopharm Impulse Berichterattungen.

Für diese Ausgaben gilt ebenfalls 15 % Sonderrabatt bei gleichzeitiger Paketbuchung Basis oder Premium:

PZ #39: expopharm Impuls Berichterstattung, Thema Phytos (Phytosimilars)

PZ #40: expopharm Impuls Berichterstattung

PZ #42: expopharm Impuls Nachberichterstattung

PTA-Forum #20: expopharm Impuls Nachberichterstattung

Kontaktdaten:

Avoxa - Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH, Carl-Mannich-Straße 26, 65760 Eschborn

Print: Ramona Luft, Leiterin Anzeigenabteilung, Tel.: 06196-928-221, E-Mail: ramona.luft@avoxa.de

Online: Kirsten Zschätzsch, Leitung Digital Sales- und Projektmanagement, Tel.: 06196-928-106, E-Mail: k.zschaetzsch@avoxa.de