

Maximieren Sie Ihre Sichtbarkeit

Nutzen Sie die Reichweite der expopharm Impuls für die Bewerbung Ihrer eigenen Partnerslots im Rahmen des neuen digitalen Live-Events. Nachfolgend finden Sie verschiedene Möglichkeiten und Tipps, um Ihre Zielgruppe noch besser zu erreichen.

Partnernews

Veröffentlichung Ihres Texts inkl. Themen-/Produktfoto im News-Bereich auf www.expopharm-impuls.de sowie ein Teaser im expopharm Impuls Newsletter (über 50.000 Empfänger aus dem Apothekenmarkt) mit Bild und Hyperlink auf Ihre Partnernews auf www.expopharm-impuls.de.

- + **Preis: 500 € (netto)**
- + Textbeitrag inkl. Überschrift: max. 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
- + Themen- oder Produktbild: 740 x 493 px (bitte kein Firmenlogo), JPG mind. 300 dpi

Gerne stehen wir Ihnen für eine Buchung zur Verfügung. Sprechen Sie uns an!

Anke Heuser

Telefon: 06196 928- 752

E-Mail: a.heuser@avoxa.de

Franziska Zschoch

Telefon: 06196 928- 821

E-Mail: f.zschoch@avoxa.de

Facebook

- + **kostenfrei**
- + Schreiben Sie Ihren eigenen Beitrag. Verwenden Sie dabei gerne eines der expopharm Impuls Motive und den hashtag #expopharmimpuls. Verlinken Sie dabei auf die expopharm Facebook Seite (@expopharm).
- + Teilen Sie die Beiträge der expopharm Facebook Seite mit Ihrem eigenen kleinen Beitrag. Verlinken Sie dabei gerne auf die expopharm Facebook Seite (@expopharm).
- + Posten Sie Ihre eigene Story und verwenden Sie dabei den hashtag #expopharmimpuls. Vergessen Sie dabei nicht, auf die expopharm Facebook Seite (@expopharm) zu verlinken. Die expopharm Impuls Motive können auch als Bild in der Story verwendet werden.

Instagram

- + **kostenfrei**
- + Schreiben Sie Ihren eigenen Beitrag. Verwenden Sie dabei gerne eines der expopharm Impuls Motive und den hashtag #expopharmimpuls. Verlinken Sie dabei auf die expopharm Instagram Seite (@expopharm).
- + Falls die App „instagram repost“ vorhanden ist, teilen Sie einfach die Beiträge der expopharm Instagram Seite (@expopharm) mit Ihrem eigenen kleinen Beitrag. Verlinken Sie dabei auf die expopharm Instagram Seite (@expopharm).
- + Posten Sie Ihre eigene Story und verwenden Sie dabei den hashtag #expopharmimpuls. Vergessen Sie dabei nicht, auf die expopharm Instagram Seite (@expopharm) zu verlinken. Die expopharm Impuls Motive können auch als Bild in der Story verwendet werden.
- + Teilen Sie die Beiträge aus der Instagram Timeline der expopharm als eigene Story über den direct message button.
- + Sie haben ein mit Instagram verbundenes Facebook Konto? Dann veröffentlichen Sie Ihre selbsterstellten Beiträge und Stories auch ganz einfach per Facebook News/Stories, ohne diese neu zu erstellen.